

サブスクライブにおける 調査研究

平石研究室

S20222 西川雄貴

サブスクライブとは

- 大まかにサブスクライブやサブスクリプションと呼ばれる定期的な料金支払いに対するサービス群のこと。(youtube premium, amazon prime, 新聞の定期購読など)
- かつては牛乳配達, ケーブルテレビの契約などが主, 昨今は需要が増大し, 身の回りの様々なものがサブスクライブ化されている.

利用形態は様々で, 支払いに対して定期的に実物が送られてくるもの(日常品のサブスクライブ)

支払いに対して電子的なサービスが付加されるもの(PCソフトウェア, adobeやウイルスバスタークラウドなどのアプリケーション)

既に存在する無料サービスの機能を強化するもの(amazon prime)

今後その種類は増えていくだろう.

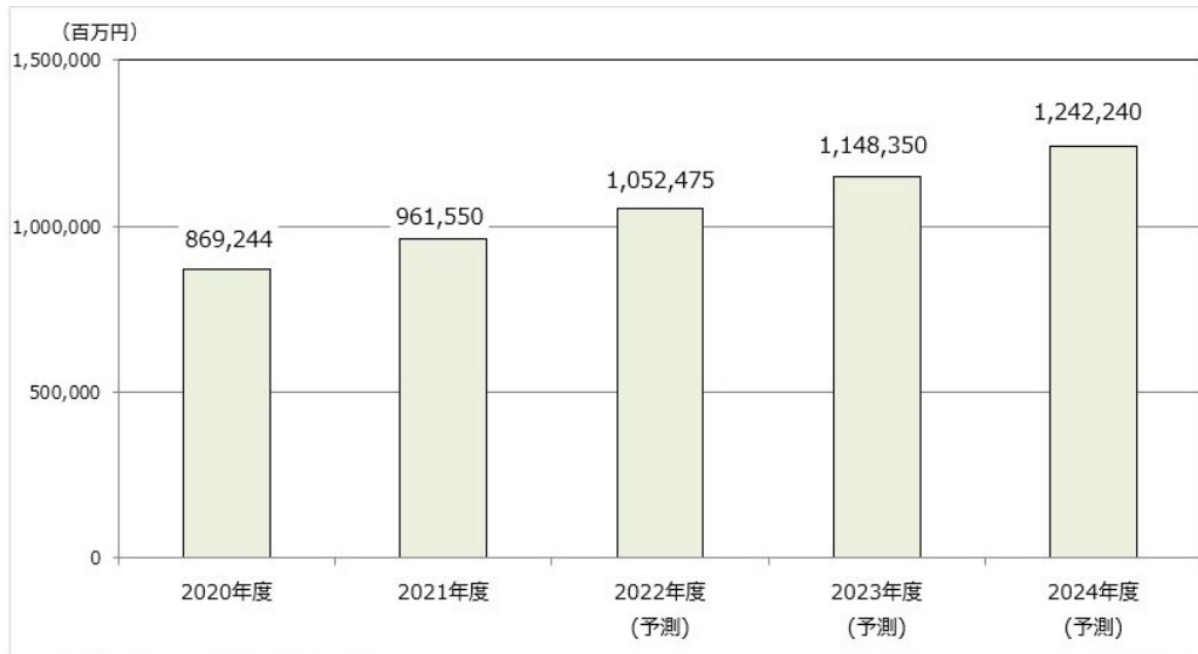
研究目的

- google フォーラムなどで制作したサブスクライブについてのアンケートを行う，結果をデータ収集する．
- 収集したデータを統計学的に分析することで現代サブスクライブの動向，今後の発展などについての調査を行う．
- フォーラム以外にも紙でのアンケート収集等も必要に応じて検討する．
- アンケート結果から今後どういったサービスやコンテンツがユーザーに求められていくのかを明らかにすることを目的とする．

研究内容

- 現在のサブスクライブのサービスについて調査を行った.
- そして, どのような内容のアンケートを実施するかを検討した.

サブスクライブ市場の成長



注1. エンドユーザー（消費者）支払額ベース

矢野経済研究所調べ

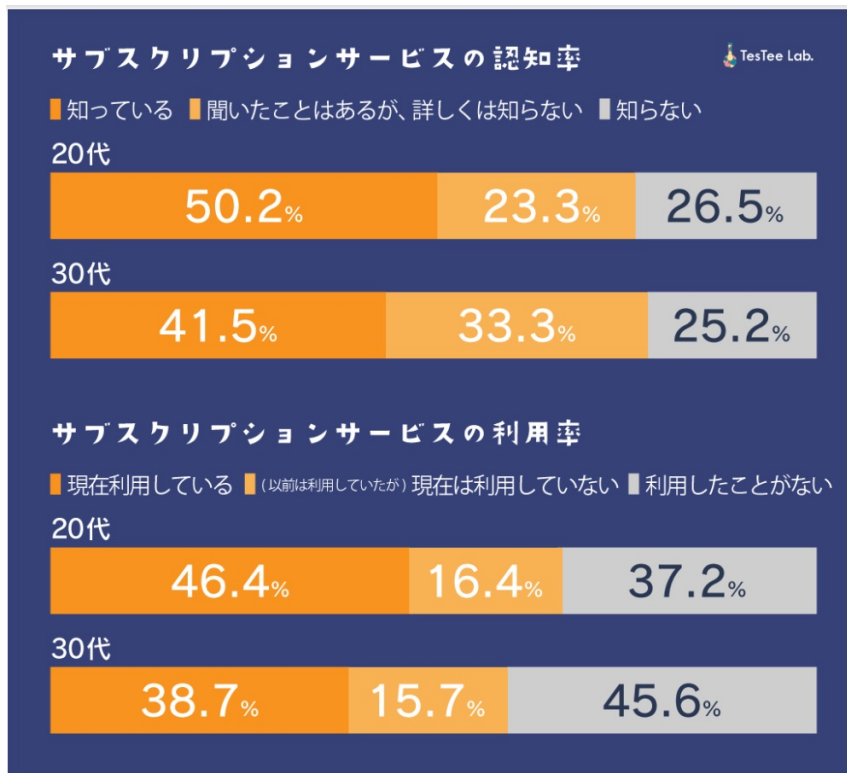
株式会社矢野経済研究所によるサブスクリプションサービス市場に関する調査を実施（2022年）では、年々10%増前後の成長ベースを記録している。

すべての分野を総合した数値だが、部門ごと6つに別れた市場でも個々にすべて成長している。

成長予測でも右肩上がりの成長予測がされている。

Sorce:https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/2997

サブスク基本調査



統計サイトの調査によると20～30代による認知度と利用率は上記の通り。
20代の若い世代の方が認知率、利用率共に高い%を記録している。

Sorce:<https://lab.testee.co/subscription-2022/>

サブスク基本調査②

利用ランキング / 映像・動画

TesTee Lab.

20代男性

1位	Amazon プライム・ビデオ	59.2%
2位	Netflix	28.6%
3位	Hulu	15.3%
4位	d アニメストア	12.2%

20代女性

1位	Amazon プライム・ビデオ	60.4%
2位	Netflix	42.3%
3位	Hulu	15.3%
4位	YouTube premium	9.9%

30代男性

1位	Amazon プライム・ビデオ	65.3%
2位	Netflix	28.6%
3位	YouTube premium	15.3%
4位 同率	Hulu / ニコニコ動画	11.2%

30代女性

1位	Amazon プライム・ビデオ	53.0%
2位	Netflix	33.7%
3位	Hulu	12.0%
4位	U-Next	9.6%

映像、動画部門でのサービス利用率の調査。

amazonプライムビデオはamazonprimeに加入することで加入できるため、利用率がどの世代でも一位を記録している。

(amazonprimeにはamazonプライム・ビデオやamazonプライム・ミュージックが含まれている)

Sorce:<https://lab.testee.co/subscription-2022/>

調査結果

- 現在実施されているサブスクライブを調査
 - 映像配信, 音楽配信, 図書関連, 飲食, 家具, 自動車
- サブスクライブの市場
 - 年々10%程度成長している.
- サブスクライブの認知度と利用率 (20代と30代)
 - 認知度は50%程度で, 利用率は40%程度
- 映像配信のランキング (20代と30代)
 - Amazon primeが1位, Netflixが2位

アンケート内容

- 基本的な情報の入力
 - 年齢と性別
- サブスクライブ利用について
 - 利用している／利用していない
- 利用しているサブスクライブについて
 - 映像配信, 音楽配信, 図書関連, 家具, 飲食, 自動車, その他 (自由記述)
 - 加入歴, 月の金額 (高い, 妥当, 安いと思うか)
- 利用したいサブスクライブについて
 - 映像配信, 音楽配信, 図書関連, 家具, 飲食, 自動車, その他 (自由記述)
 - 希望金額 (いくがぐらいで)
- 今後あったらいいと思うサブスクライブについて
 - 自由記述

まとめ

- 現状のサブスクライブの調査を実施した。近年急速に普及しており種類も拡大している。
- また、調査結果より、アンケート案の作成を行なった。
- 今後、アンケート調査により、こういったサービスやコンテンツがユーザーに求められていくのかを明らかにする。

ありがとうございました